



ARCHINOV  
PARTNERS

Année 2024

# Bilan d'émissions de GES Archinov partners.



19/05/2025



# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Archinov partners.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

**Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.**

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly

# Sommaire

**1**

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

**2**

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

**3**

## Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

**4**

## Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

**5**

## A propos de Greenly

- Vision et équipe

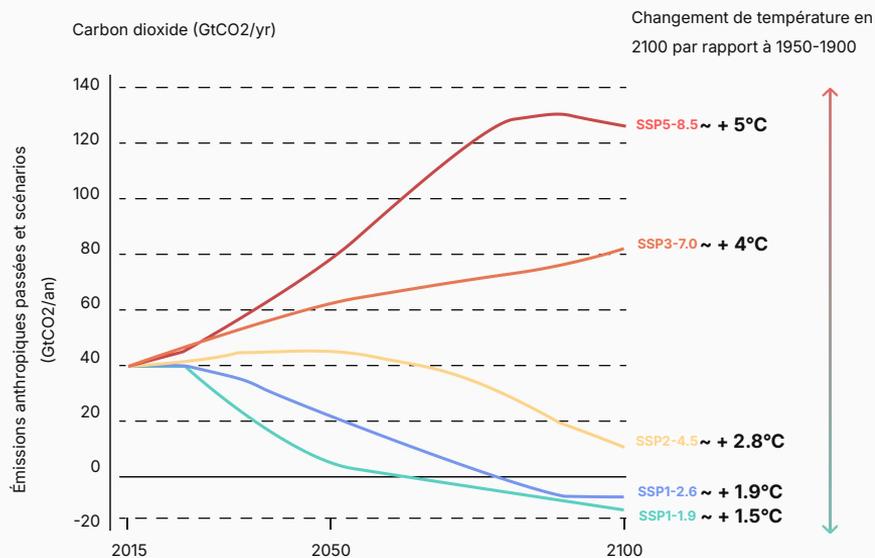
**6**

## Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# I Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



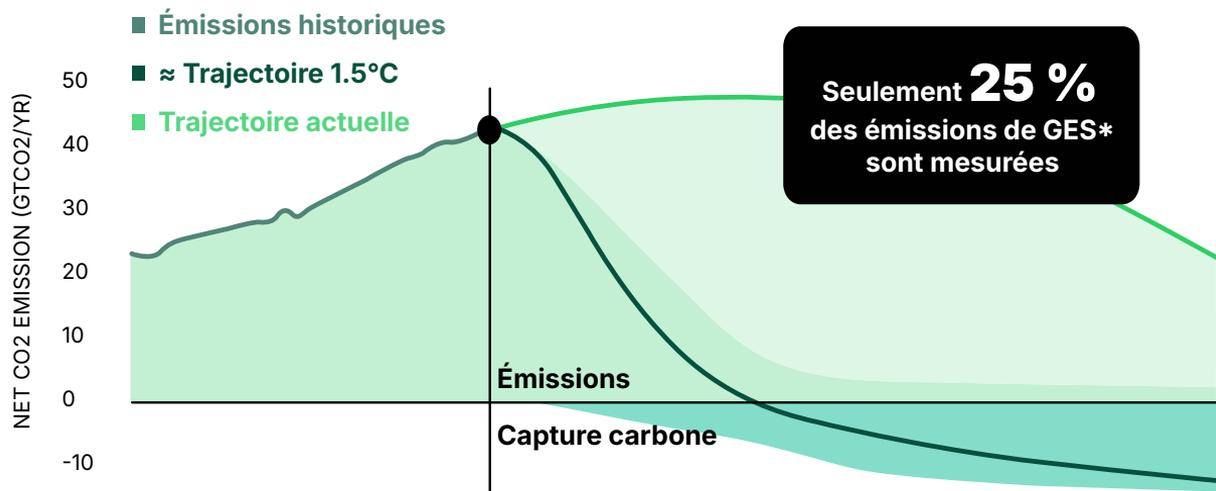
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

## Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE

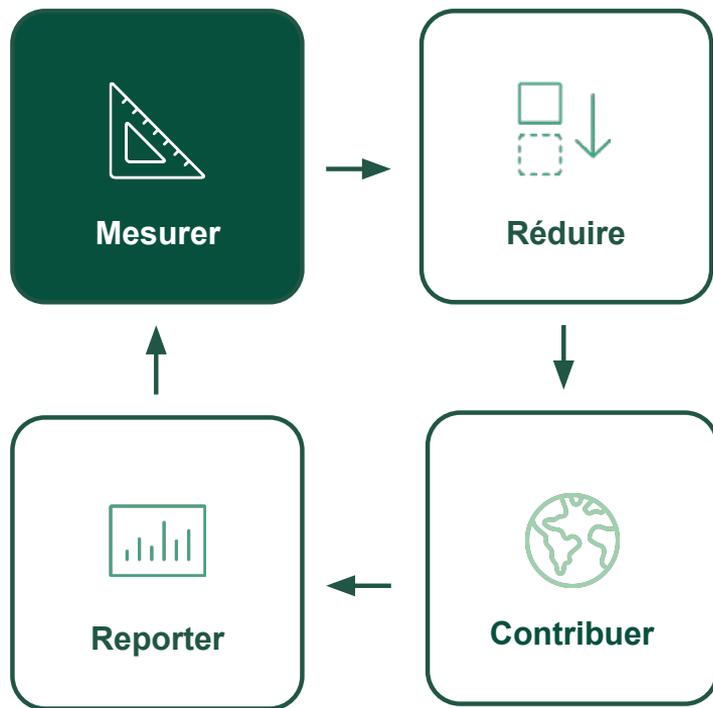


## Réglementations applicables

-  **Système de quotas carbone**  
2005
-  **SECR**  
2019
-  **SFDR & Taxonomie**  
2022
-  **NFRD & CSDR**  
Jan. 2024
-  **SEC Disclosure Regulation**  
Jan. 2027

# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



# I Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Analyse  
monétaire



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e

Précision  
augmentée\*



**Distance totale**  
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e

Analyse  
physique



**Essence utilisée**  
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

27% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Sources de facteurs d'émissions



eurostat



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE

European  
Commission



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Entité concernée

Archinov partners

De Janvier 2024 à Décembre 2024

-

## Données primaires

Données comptables

Données bâtiments

## Méthodologie

Méthodologie officielle GHG Protocol ; PRG 100

*Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.*

## Périmètre de mesure

### Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

#### Scope 1

- ✓ 1.1 Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur
- ✓ 1.2 Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés
- ✓ 1.3 Transformation physique ou chimique
- ✓ 1.4 Émissions fugitives

#### Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à l'électricité
- ✓ 2.2 Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid

#### Scope 3

- ✓ 3.1 Achats de biens et de services
- ✓ 3.2 Biens immobilisés
- ✓ 3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2
- ✓ 3.4 Transport de marchandises amont et distribution
- ✓ 3.5 Déchets générés
- ✓ 3.6 Déplacements professionnels
- ✓ 3.7 Déplacements domicile-travail
- ✓ 3.8 Actifs en leasing amont
- ✓ 3.9 Transport de marchandises aval et distribution
- ✓ 3.10 Transformation des produits vendus
- ✓ 3.11 Utilisation des produits vendus
- ✓ 3.12 Fin de vie des produits vendus
- ✓ 3.13 Actifs en leasing aval
- ✓ 3.14 Franchises
- ✓ 3.15 Investissements

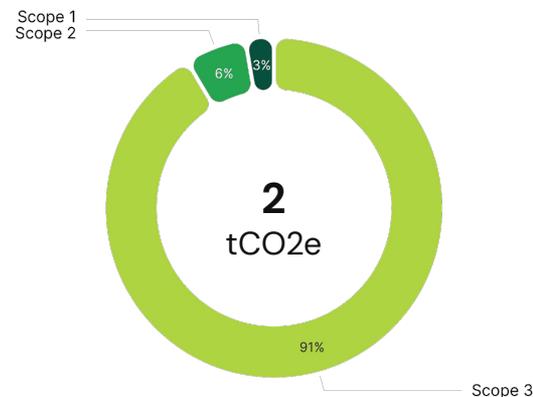
# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2024 d'Archinov partners, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



## Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	< 0.1tCO <sub>2</sub> e	< 0.1t/collaborateur	0.4t/M€
Scope 2	0.1tCO <sub>2</sub> e	0.1t/collaborateur	0.9t/M€
Scope 3	1.8tCO <sub>2</sub> e	1.8t/collaborateur	15t/M€
<b>Total</b>	<b>2tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2t/collaborateur</b>	<b>16t/M€</b>



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses d'Archinov partners.

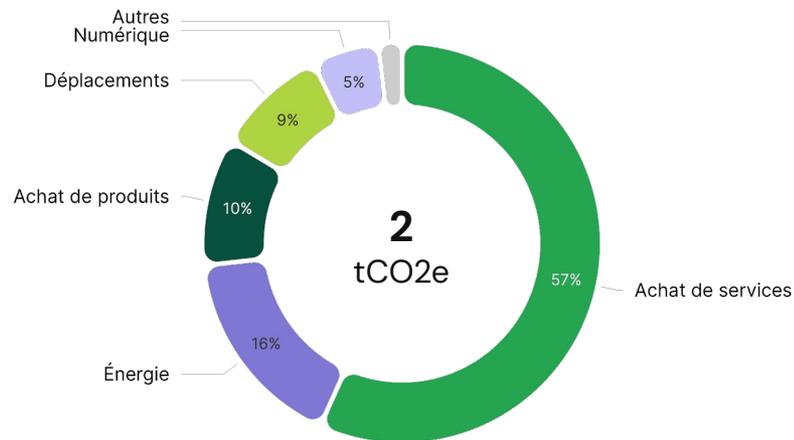


# Rapport d'émissions

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Archinov partners,  
par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO<sub>2</sub>  
séquestré annuellement  
par **0 hectares de forêt  
en croissance\***



Des émissions  
annuelles de **0  
Français\***



De **1 allers-retours Paris  
- New York\***

Absolues  
tCO<sub>2</sub>e

Par collaborateur  
tCO<sub>2</sub>e/collaborateur

Achat de services	1.1	1.1
Énergie	0.3	0.3
Achat de produits	0.2	0.2
Déplacements	0.2	0.2
Numérique	0.1	0.1
Déchets	< 0.1	< 0.1
Autres**	< 0.1	< 0.1

\*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO<sub>2</sub>, ONF

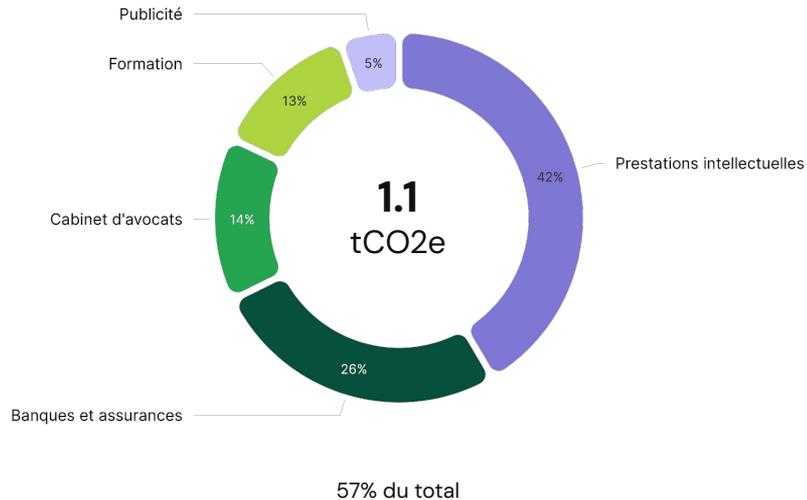
\*\*Nourriture et boissons

# Zoom Achat de services

**Données physiques**  
0 tCO2e (0%)

**Données monétaires**  
1.1 tCO2e (100%)

## Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :  
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Énergie

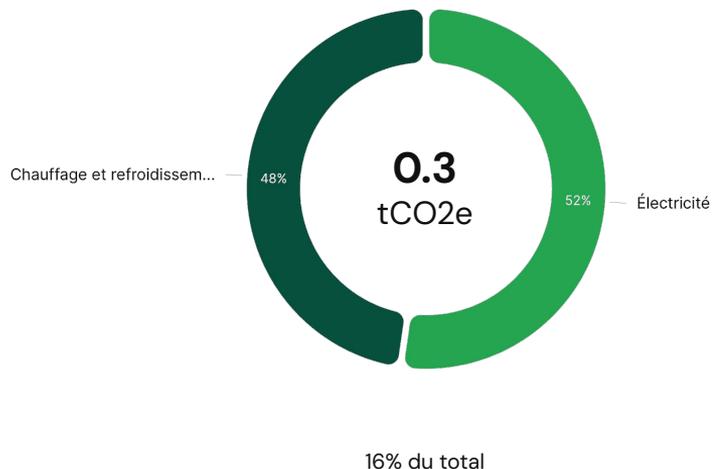
## Données physiques

0.3 tCO<sub>2</sub>e (100%)

## Données monétaires

0 tCO<sub>2</sub>e (0%)

### Émissions Énergie par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



#### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> de l'énergie, couvrant les combustibles fossiles et les énergies renouvelables. Varie selon le type de source, l'efficacité et l'intensité carbone.



#### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Produire de l'énergie éolienne sur site
- Acheter de l'électricité renouvelable
- Entretien des systèmes de climatisation et de réfrigération

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Achat de produits

Données physiques

0 tCO<sub>2</sub>e (0%)

Données monétaires

0.2 tCO<sub>2</sub>e (100%)

## Émissions Achat de produits par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :  
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Déplacements

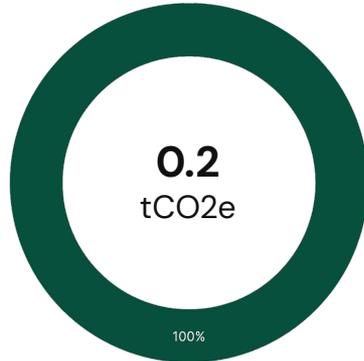
Données physiques

0.2 tCO2e (100%)

Données monétaires

0 tCO2e (0%)

## Émissions Déplacements par poste (% tCO2e)



Déplacement domicile-tra...

9.1% du total



### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture
- Favoriser le télétravail et le covoiturage
- Favoriser le télétravail et le covoiturage

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0, Uk GHG Conversion Factor 2024
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



# Zoom Bâtiments

# Zoom sur les bâtiments

## ÉTUDE PHYSIQUE

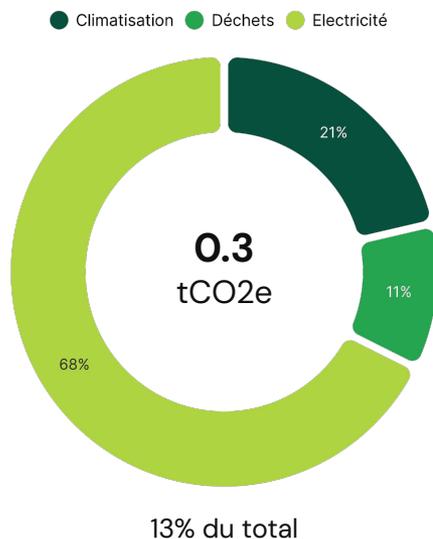
### Émissions physiques

0.2 tCO<sub>2</sub>e (79%)

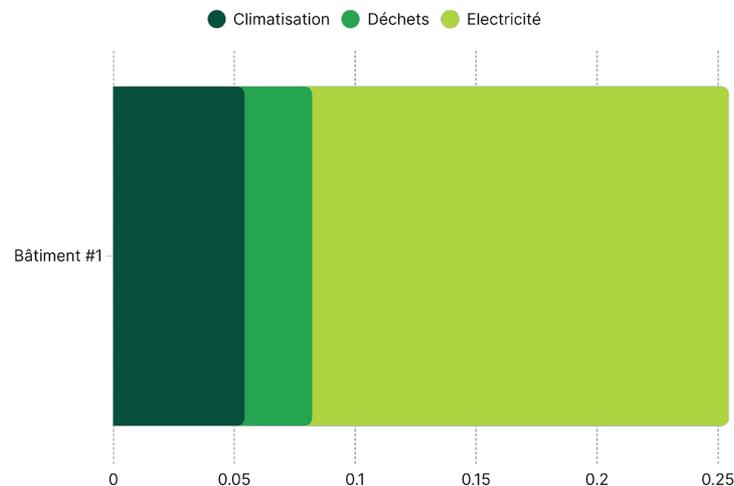
### Émissions approximées

< 0.1 tCO<sub>2</sub>e (21%)

Émissions par catégorie (tCO<sub>2</sub>e)



Émissions par bâtiment (tCO<sub>2</sub>e)



## Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



# Zoom Plans d'Action

# Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

🔍 Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de 3 à 7% par an\*. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

## QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?



Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

## QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

*Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :*

### AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

### RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

### EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

# Énergie



# Produire de l'énergie éolienne sur site

## Énergie

Les énergies renouvelables peuvent être produites sur site grâce à diverses installations, les éoliennes étant un choix courant dans certains immeubles de bureaux. Ces éoliennes offrent l'avantage de capter l'énergie éolienne dans des environnements adaptés, souvent installées sur les toits ou dans des zones dégagées. La décision d'installer des éoliennes peut être influencée par des facteurs tels que l'espace disponible, les régimes de vent et les considérations structurelles. Les éoliennes fournissent une solution fiable et durable pour réduire la dépendance aux combustibles fossiles, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques de votre bâtiment.

### Benchmark

Lidl : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.

Adobe : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

### Impact estimé

Produire sa propre électricité de façon renouvelable permet de réduire considérablement l'impact de la consommation d'énergie. L'impact précis dépend de l'énergie renouvelable choisie (car les émissions liées à la fabrication des installations de production varient), et de l'intensité carbone initiale de l'électricité. En France, les gains de cette action sont relativement faibles, étant donné que la majorité de la production électrique est assurée par le parc nucléaire.

### Coût estimé

Les coûts d'installation et d'entretien varient en fonction de la technologie et de l'échelle choisies. Toutefois, les charges liées à la consommation d'électricité sont considérablement réduites. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

### Fourisseurs recommandés

Energy&+  
Apex energies  
Wind my roof  
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel ou votre commune pour avoir une vue d'ensemble de vos options locales.

### Implémentation

- 1 ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels de la génération d'électricité sur site (infrastructures, ressources disponibles, ...).
- 2 DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé, calendriers, affectation des ressources, parties prenantes concernées).
- 3 METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies (euros et CO2) réalisées.

# Acheter de l'électricité renouvelable

## Énergie

*Un contrat d'achat d'électricité (CAE) engage l'acheteur à acheter une quantité d'électricité au producteur sur une période donnée, à un prix fixé. Les CAE aident à financer des projets d'énergie renouvelable et à réduire l'intensité carbone de l'énergie fournie. En parallèle, les certificats d'origine (CER ou GO) attestent de la source renouvelable de l'électricité. Moins stables en revenus pour les fournisseurs, ils encouragent moins les investissements dans les énergies renouvelables.*

### Benchmark

**Lidl** : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.

**Adobe** : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

### Impact estimé

Les PPA ou GO vous permettent de réduire vos émissions au même niveau que l'installation de sources d'énergie renouvelables dans vos locaux, mais uniquement si vous comptabilisez les émissions liées à l'énergie en utilisant la méthode "market-based". La méthodologie française du Bilan Carbone ne permet pas son utilisation à des fins de reporting extra-financier.

### Coût estimé

Dans le cas des PPA et des GO, les prix de l'énergie pourraient être plus élevés que la production d'électricité conventionnelle. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

### Fournisseurs recommandés

Ekwater  
Eneercoop  
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel et votre commune pour avoir un aperçu de vos options locales.

### Implémentation

- 1** ANALYSER les différents fournisseurs d'énergie pour trouver l'offre la plus intéressante et COMPARER à une décarbonation du scope 1&2.
- 2** DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, ...).
- 3** METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'électricité verte résultante.

# Entretien des systèmes de climatisation et de réfrigération

## Énergie

*Les fuites de réfrigérant dans les systèmes de climatisation sont une source courante d'émissions de GES. Pour atténuer cet impact, vous pouvez mettre en place des mesures pour limiter ces fuites. Cela peut être réalisé grâce à une surveillance et un entretien régulier, et à une gestion appropriée de l'équipement en fin de vie. La maintenance comprend des étapes simples comme le remplacement des filtres sales ou obstrués, et peut également améliorer considérablement l'efficacité énergétique de votre système de climatisation.*

### Benchmark

**Walmart** : En 2010, Walmart a lancé une initiative de développement durable pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique dans ses magasins. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise a mis en place un programme complet pour surveiller, entretenir et optimiser les performances de ses systèmes de réfrigération et de climatisation et a formé ses techniciens pour effectuer des activités régulières de détection et de réparation des fuites.

### Impact estimé

Limiter les fuites des systèmes de réfrigération permet de réduire au minimum les fuites annuelles et donc de réduire les émissions directes de 20 à 80 % en fonction du système. Changer de filtre est probablement l'action la plus efficace, avec une réduction pouvant atteindre 15 % des émissions liées à la consommation d'électricité du climatiseur. Une récupération appropriée en fin de vie permet d'éviter les fuites de la totalité du gaz dans la machine.

### Coût estimé

Les pièces renouvelées coûtent généralement moins de 50 euros par an. Un contrat de maintenance coûte généralement environ 150 euros par unité d'air conditionné. Les économies d'énergie et de coûts peuvent largement compenser ce coût d'investissement.

### Fournisseurs recommandés

Former vos propres techniciens  
Contactez votre fabricant de climatiseur ou les entreprises de climatisation locales

### Implémentation

- 1 **CONTACTER** le fabricant de votre climatiseur pour obtenir des conseils sur l'entretien de votre climatiseur. Demandez-lui comment la maintenance et la fin de vie des climatiseurs est gérée aujourd'hui.
- 2 **CHOISIR** un prestataire de services ou former vos techniciens internes à cette tâche.
- 3 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPIs (exemple : fréquence de l'entretien des climatiseurs, quantité annuelle de fuites de gaz).

# Remplacer les gaz réfrigérants par des gaz à faible impact

## Énergie

Les réfrigérants conventionnels utilisés dans les systèmes de climatisation et de réfrigération (HFC, CFC, HCFC) sont des gaz à effet de serre très puissants et ont un potentiel de réchauffement global (PRG) élevé, ce qui signifie qu'ils contribuent fortement au changement climatique. Ils fuient à un taux compris entre 7 % à 80 % par an selon le type d'appareil considéré et son âge. Pour réduire les émissions, remplacez ces réfrigérants conventionnels par des réfrigérants naturels (isobutane, HC-600a, propane, HC-29). Cela peut vous obliger à changer d'appareil.

### Benchmark

En 2010, l'entreprise s'est engagée à éliminer progressivement l'utilisation des HFC et, en 2015, elle avait remplacé avec succès tous les HFC dans les nouveaux équipements par des réfrigérants naturels tels que le dioxyde de carbone et les hydrocarbures, réduisant ainsi les émissions directes de GES de l'équipement de 99 %.

### Impact estimé

Le changement d'appareil permet des économies d'énergie jusqu'à 20 % associées à une plus grande efficacité énergétique des réfrigérants naturels.

L'impact des émissions directes est réduit jusqu'à -90 % grâce au PRG plus faible des réfrigérants naturels.

L'impact des émissions amorties des nouveaux équipements sur les émissions doit être pris en compte et amorti sur sa durée d'installation.

### Coût estimé

Le coût de mise en œuvre des réfrigérants naturels variera en fonction du besoin de changement d'équipement et du type spécifique de réfrigérant naturel choisi. Les réfrigérants naturels ne sont pas nécessairement plus chers que les réfrigérants conventionnels.

### Fournisseurs recommandés

Koma  
SWEP

### Implémentation

- 1 ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. variation en pourcentage de la consommation d'électricité).
- 2 TROUVEZ un fournisseur de services spécialisé dans la climatisation et les gaz naturels, et / ou contactez votre fournisseur actuel de climatisation.
- 3 Déterminez avec votre fournisseur de services le type de réfrigérant naturel que vous souhaitez installer et si vous devez modifier votre équipement actuel, puis procédez à l'installation.

# Se connecter à un réseau de chauffage

## Énergie

*Un réseau de chauffage est un système de chauffage centralisé qui fournit de la chaleur à plusieurs bâtiments ou à un quartier entier à partir d'une source d'énergie unique. La chaleur provient généralement d'une usine dont un produit secondaire est la chaleur ou une usine de valorisation énergétique des déchets. Le raccordement à un réseau de chaleur fait partie des alternatives décarbonées au gaz naturel. D'autres alternatives sont les pompes à chaleur, le biométhane, l'électricité et la production d'énergie renouvelable sur site.*

### Benchmark

IKEA a adopté les réseaux de chauffage urbain dans le cadre de sa stratégie de développement durable. Beaucoup de leurs magasins et centres de distribution sont connectés à des réseaux de chauffage locaux qui fournissent de la chaleur provenant d'énergies renouvelables ou de déchets. En utilisant le chauffage urbain, IKEA réduit sa dépendance aux systèmes de chauffage conventionnels et diminue son empreinte carbone.

### Impact estimé

Ce plan d'action permet une réduction d'environ 60 % des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport au chauffage au gaz. La réduction exacte dépend du réseau de chauffage local et de sa source d'énergie, ainsi que de votre mode de chauffage initial.

Les émissions amorties des nouvelles infrastructures doivent être prises en compte, mais restent faibles par rapport aux économies de carbone et varient en fonction de la distance au réseau.

### Coût estimé

Il s'agit d'un des moyens les plus rentables de réduire les émissions de carbone provenant du chauffage. L'investissement initial est relativement élevé (coût de raccordement et rénovation potentielle du bâtiment), mais l'action est généralement rentable à long terme (économies d'énergie).

### Fournisseurs recommandés

Vital Energy  
Contactez votre municipalité pour obtenir un aperçu des réseaux locaux disponibles et de leurs installateurs et opérateurs.

### Implémentation

- 1 EFFECTUER une étude de faisabilité (recueillir des informations sur les réseaux de chauffage disponibles dans votre région, estimer les coûts et les économies potentielles à long terme, dialoguer avec les décisionnaires internes tels que le propriétaire du bâtiment).
- 2 SÉLECTIONNER un fournisseur de réseau de chauffage dans votre région et effectuer les travaux de construction pour installer l'équipement.
- 3 METTRE EN ŒUVRE des solutions de surveillance pour suivre la consommation d'énergie et les économies de coûts.

# Installer un système de chauffage électrique

## Énergie

*Les chauffages électriques peuvent être considérés comme une alternative écologique au chauffage utilisant des énergies fossiles s'ils sont alimentés par de l'électricité à faible teneur en carbone. Les chauffages électriques sont l'une des nombreuses alternatives au gaz naturel. Les autres alternatives sont les réseaux de chaleur, les pompes à chaleur, le biométhane et la production d'énergie renouvelable en autonomie.*

### Benchmark

Le chauffage électrique est en fait assez courant dans les pays où la consommation d'électricité a été subventionnée afin d'éviter une trop grande dépendance vis-à-vis des importations de combustibles fossiles. De nombreuses entreprises en Europe utilisent donc déjà ce type de système sans qu'elles l'aient implémenté pour en tirer un bénéfice environnemental.

### Impact estimé

La transition vers les chauffages électriques peut avoir un impact positif dans les pays où le mix électrique est faible en carbone (exemple : France) et un impact négatif dans les pays où le mix électrique est élevé en carbone (exemple : Allemagne).

En France, remplacer un système de chauffage au gaz par un système électrique peut réduire les émissions de 25 %, et même de 50 % si c'est un chauffage au fioul qui est remplacé.

### Coût estimé

Ce plan d'action a un coût initial d'achat et de pose du nouveau système de chauffage. Il constitue néanmoins un avantage financier potentiel à long terme, car les prix des combustibles fossiles sont susceptibles de monter en flèche avec la transition énergétique.

### Fournisseurs recommandés

Contactez votre fournisseur de services d'entretien des bâtiments ou l'entreprise qui a construit le bâtiment, ainsi que votre fournisseur d'énergie actuel.

### Implémentation

- 1 ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels du remplacement des combustibles fossiles par des chauffages électriques (exigences en matière d'infrastructure, ressources disponibles, implications financières, impact sur l'environnement...).
- 2 DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, l'affectation des ressources, les parties prenantes concernées).
- 3 METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies réalisées.

# Déplacements



# Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

## Voyages et Déplacements

*Les trains régionaux émettent 3,6 fois moins de CO2 que les voitures à combustion interne. Les trains à grande vitesse émettent 45 fois moins de CO2 que les voitures à combustion. De plus, les collègues peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le trajet en train et arrivent généralement au centre de la ville, à proximité des transports publics.*

### Benchmark

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver leurs voyages en train afin de réduire les émissions.

Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture.

### Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

### Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

### Implémentation

1

IDENTIFIER les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, sans matériel.

2

S'ACCORDER avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.

# Favoriser le télétravail et le covoiturage

## Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

### Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

### Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

### Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

### Fourisseurs recommandés

Klaxit  
Bla Bla Car Daily  
Karos  
1 km à pied  
Mobicoop

### Implémentation

- 1 ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
- 2 ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
- 3 DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

# Favoriser le télétravail et le covoiturage

## Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

### Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

### Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

### Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

### Fournisseurs recommandés

Carpooler  
Comovee  
Poola

### Implémentation

- 1 ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
- 2 ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
- 3 DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

# Promouvoir des moyens de transport bas-carbone pour les DDT

## Voyages et Déplacements

Les déplacements quotidiens en voiture sont une source majeure d'émissions. Pour y remédier, privilégiez les transports actifs (marche, vélo), publics et partagés.

Pour les encourager, vous pouvez les sensibiliser aux options de transport alternatives et mettre en place des infrastructures, des équipements et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Envisagez la possibilité pour vos employés de se rendre au travail de manière responsable lorsqu'ils changent de lieu de travail.

### Benchmark

Arcadis a réduit de 49 % ses émissions de transport en 9 ans grâce à une stratégie mobilité axée sur six domaines clés. L'entreprise a relocalisé ses bureaux près des transports en commun et fourni à chaque employé une carte de mobilité pour faciliter l'accès aux transports publics, vélos et voitures partagés.

### Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.

Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

### Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.  
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

### Fournisseurs recommandés

Flynch mobility  
Commute  
Green commuter

### Implémentation

- 1 Établir et suivre vos KPI (ex. baisse de l'usage de la voiture, réduction des émissions carbone).
- 2 Élaborer et appliquer un plan de mobilité en s'inspirant de cas (ex. Arcadis) et de recommandations <https://www.mass.gov/doc/guide-book/download>
- 3 Recueillir les avis des employés via enquêtes, suggestions ou sessions de feedback.



# Conclusion

# Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Archinov partners, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-0.1 tCO<sub>2</sub>e).

## Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Archinov partners sont :

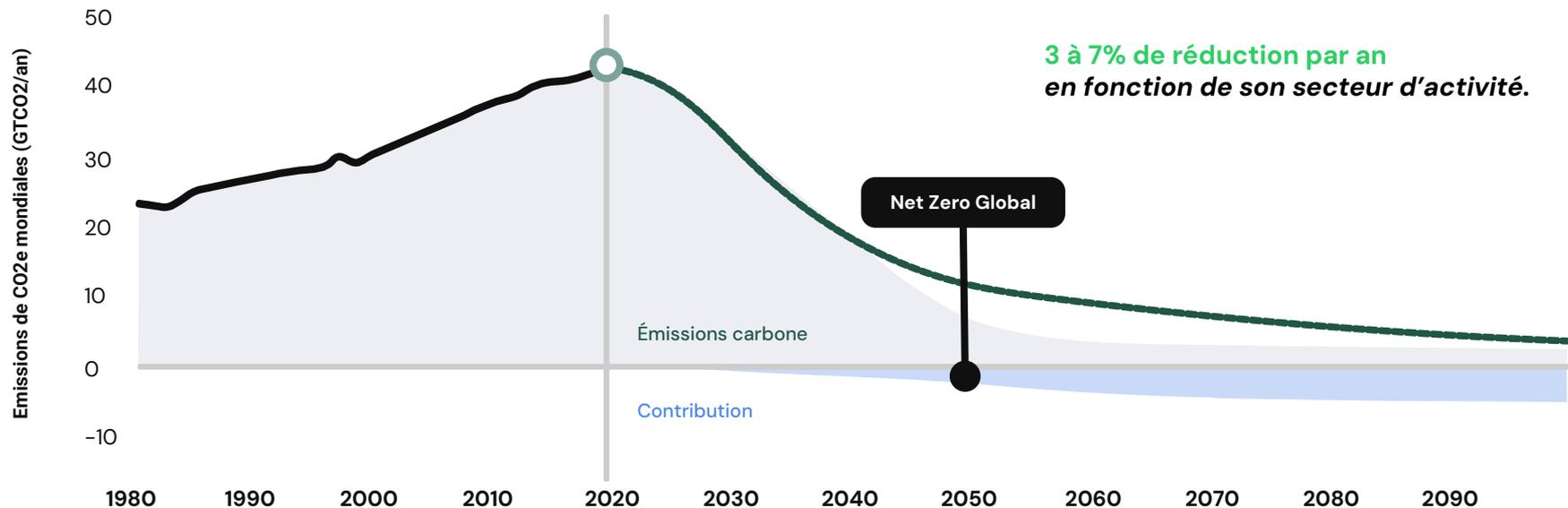
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



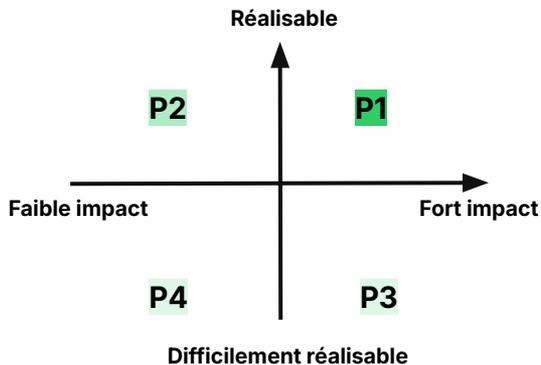
# Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

## Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

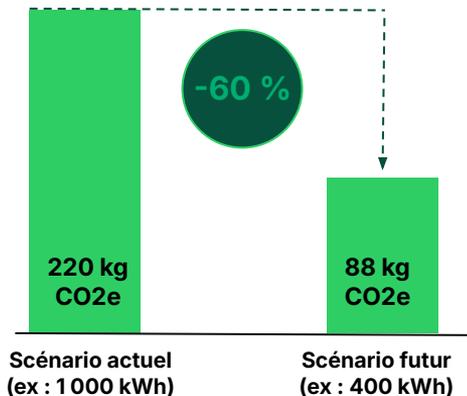
Votre bilan 2024 se base sur **27%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

### Priorisez vos actions



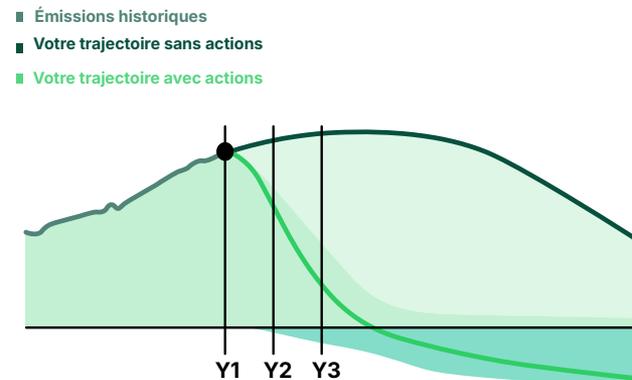
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

### Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

### Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

# Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

## 1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

## 2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

## 3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

## 4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

## 5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



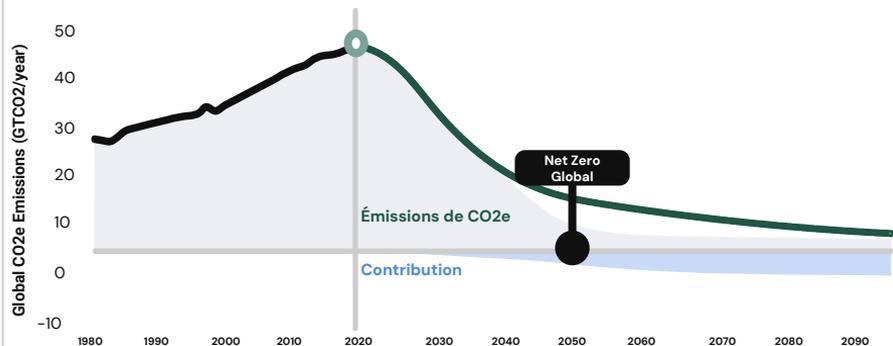
[Contribution Carbone](#)

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

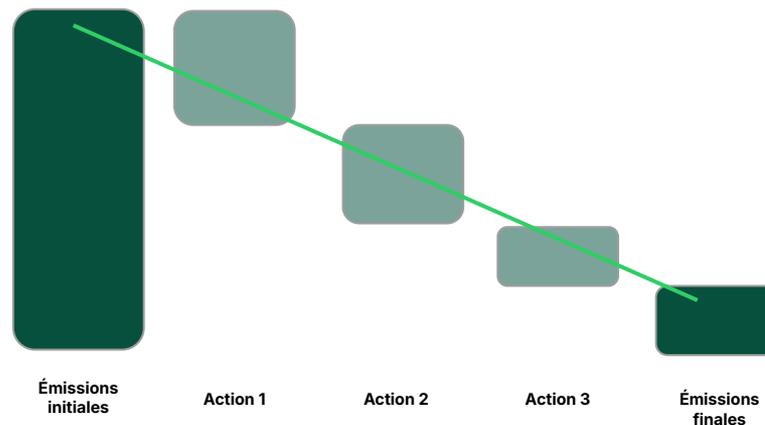
## Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



## Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

**Priorisez vos actions**

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

**1**

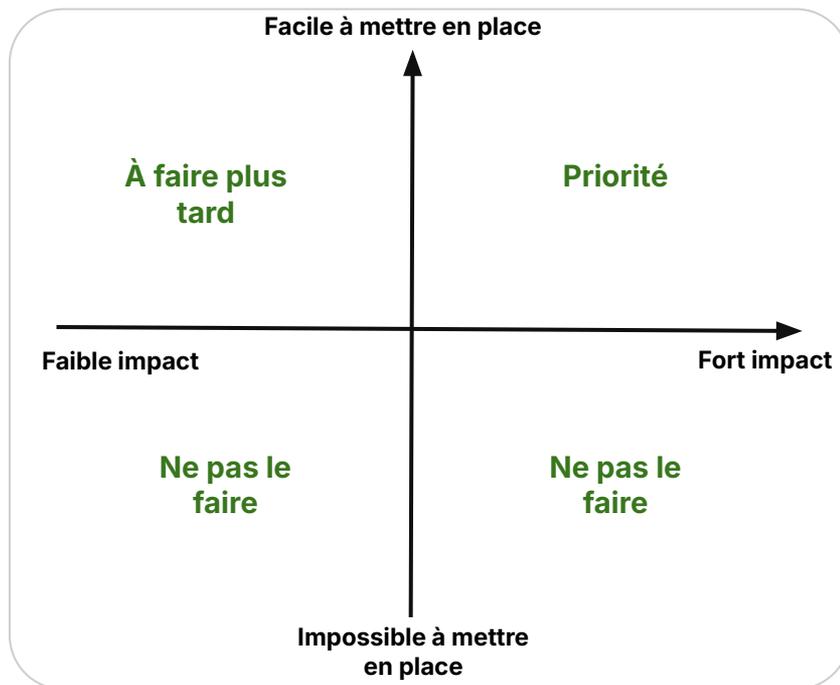
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

**2**

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

**3**

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

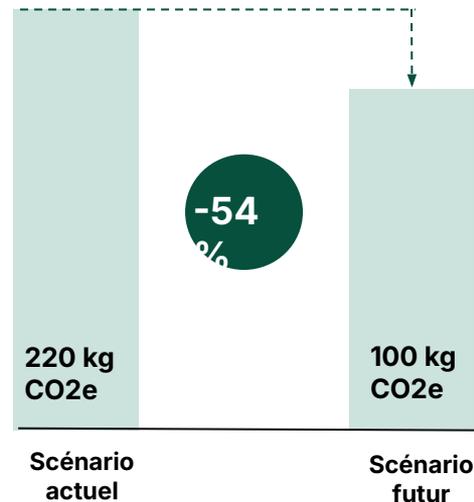
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction



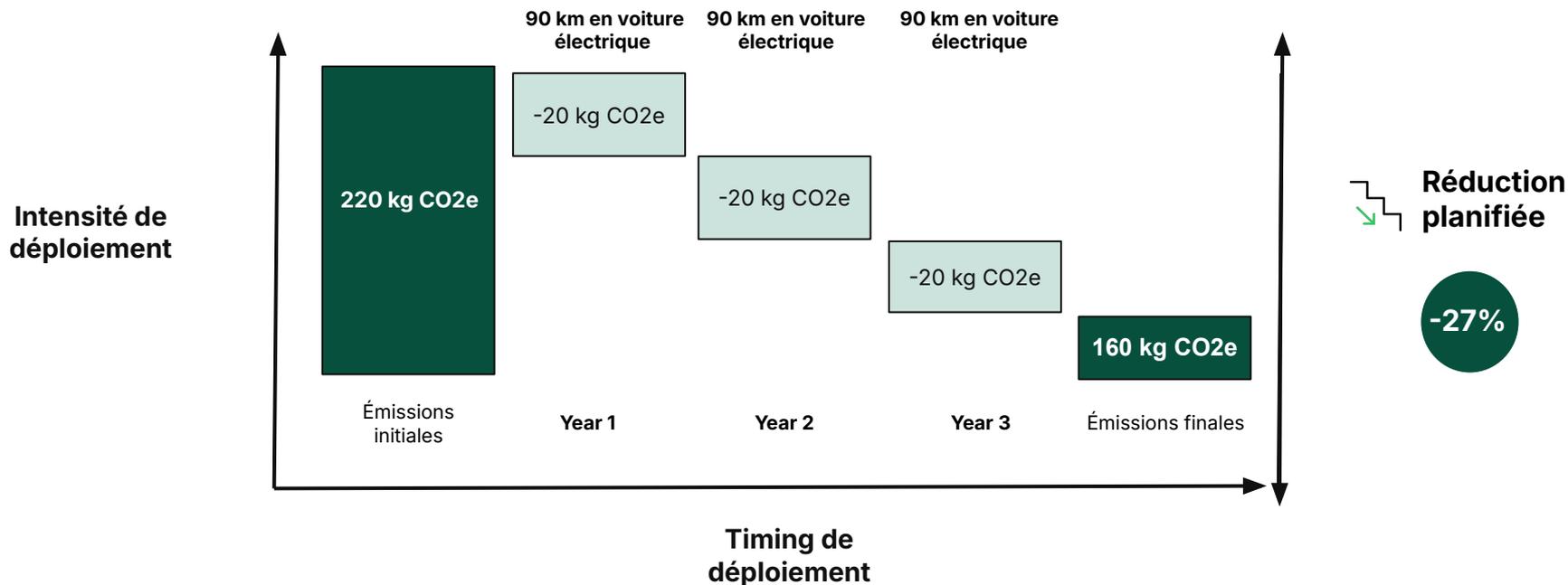
# Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



# L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

## Certificats d'entreprise et personnels.



## Réseaux Sociaux



## Relation Presse

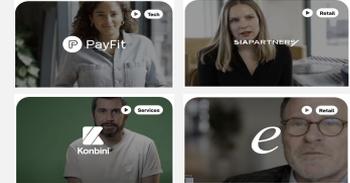
Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la **press**



## Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



## Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays

France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

FR Vestaire Collective, BackMarket, PayFit, serena

## Étude de Cas



## Webinaire

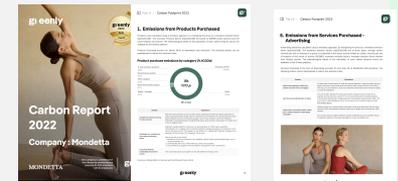
Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Premium

## Rapport augmenté

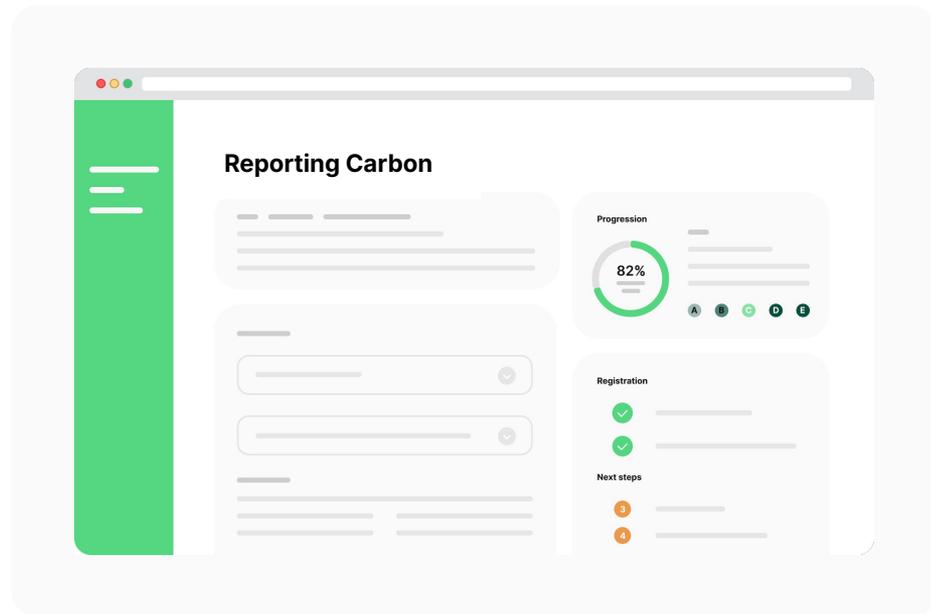
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

## SCORE CLIMAT GREENLY

### Critères concernant le score Greenly



**Pionniers de la transition climatique**  
< 1% des entreprises (Score  $\geq$  75)



**Entreprises responsables**  
5% des entreprises (Score 55 - 74)



**Bâtisseurs d'une entreprise en transition**  
15% des entreprises (Score 30 - 54)



**Débutants engagés dans la transition**  
30% des entreprises (Score 5 - 29)

**Enthousiastes à éveiller**  
10% des entreprises (Score 0 - 4)

**Absence d'intérêt pour le climat**  
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



**Le Score Climat Greenly intermédiaire d'Archinov partners est de 35 points**

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **35/40**

Plans d'action : **0/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

Contribution carbone : **0/10**

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

# Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transport



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

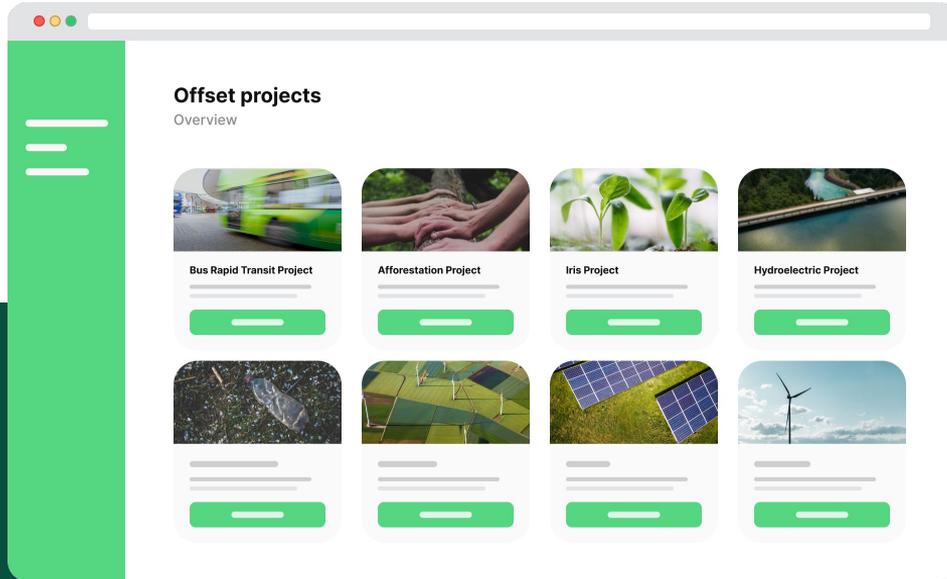


Mois 12

Retour sur  
l'année

# Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



## Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS  
CARBONE

reverse

Gold Standard

ARCHINOV  
PARTNERS

greenly

# Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**  
Commissions/remises  
partenariats sont directement  
plus avantageuses pour les  
clients Greenly.

1

## COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources  
pour communiquer avec  
votre réseau



2

## RÉFÉREZ DES PROSPECTS

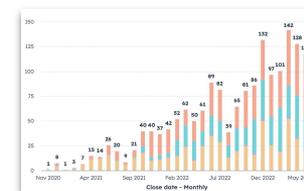
Envoyez des prospects  
à l'équipe de vente  
Greenly



3

## GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions  
trimestrielles et amortissez  
vos prochains bilans





# A propos de Greenly

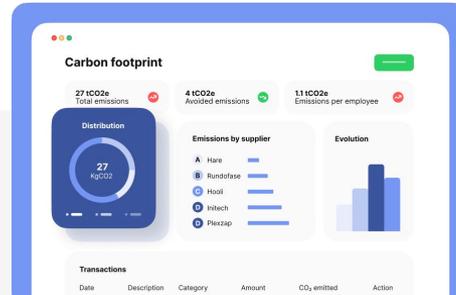
# La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



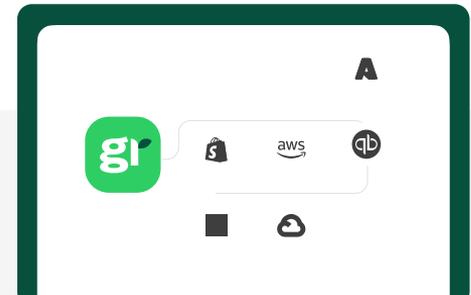
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

withings 2013-2018



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

# Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all for good COURIR LVMH PETRUS Pernod Ricard

Services

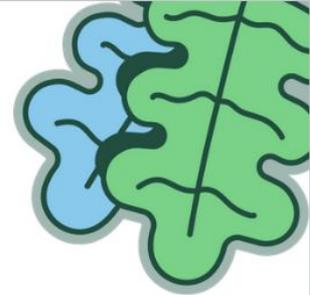
ACCOR Capgemini Kea Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNP-PARIBAS

# Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel  
BAUER**

**Sociologue**  
HEC  
–  
Organisation  
des  
entreprises



**Nicolas  
HOUDANT**

**CEO**  
Énergies demain  
Ex  
GreenNext



**Peter  
FOXPENNER**

**Professor**  
BU University  
–  
Réseaux  
électriques & et  
émissions



**Pr. Yann  
LEROY**

**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Analyse de cycle  
de vie de produits



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**

**Professeur**  
LSE  
–  
Régulation autour  
du changement  
climatique



**Pr. Rodolphe  
DURAND**

**Professeur**  
HEC  
–  
Transformation  
des entreprises



# Annexes

# Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e
1.1	Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur	0
1.2	Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés	0
1.3	Transformation physique ou chimique	0
1.4	Émissions fugitives	0.05
2.1	Émissions indirectes liées à l'électricité	0.1
2.2	Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid	0

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

# Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e
3.1	Achats de biens et de services	1
3.2	Biens immobilisés	0
3.3	Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2	0.06
3.4	Transport de marchandises amont et distribution	0
3.5	Déchets générés	0.03
3.6	Déplacements professionnels	0
3.7	Déplacements domicile-travail	0.3
3.8	Actifs en leasing amont	0
3.9	Transport de marchandises aval et distribution	0
3.10	Transformation des produits vendus	0
3.11	Utilisation des produits vendus	0
3.12	Fin de vie des produits vendus	0
3.13	Actifs en leasing aval	0
3.14	Franchises	0
3.15	Investissements	0
4.1	Autres émissions - Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0

# Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0	0	0	0	0	0	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0.05	0	0	0	0	0	0.05
2.1	0.1	0	0.1	0.006	0.006	0.006	0
2.2	0	0	0	0	0	0	0

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e

# Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	1	0	1	0.1	0	0.05	0.02
3.2	0	0	0	0	0	0	0
3.3	0.06	0	0.04	0.01	0.0006	0.003	0
3.4	0	0	0	0	0	0	0
3.5	0.03	0	0.02	0.002	0	0.005	0
3.6	0	0	0	0	0	0	0
3.7	0.3	0	0.2	0.007	0.002	0.02	0.006
3.8	0	0	0	0	0	0	0
3.9	0	0	0	0	0	0	0
3.10	0	0	0	0	0	0	0
3.11	0	0	0	0	0	0	0
3.12	0	0	0	0	0	0	0
3.13	0	0	0	0	0	0	0
3.14	0	0	0	0	0	0	0
3.15	0	0	0	0	0	0	0
4.1	0	0	0	0	0	0	0

\*résultats exprimés en tonnes de CO2e

**greenly**

Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)